

SENIORES LOGOS

Contro la crisi, "Agonismo e convivialità"

Come stanno affrontando le sfide dei tempi di crisi i diversi fornitori di servizi nel mondo del golf? Intanto i numeri della crisi: il numero dei tesserati in Italia è cresciuto dal 2001 al 2010 mediamente di poco più del 7 per cento all'anno, nel biennio successivo la crescita si è attestata all'1,4%, una brusca frenata che ha diviso per 10 l'incremento, nel 2012 la rottura, con addirittura un decremento del 2,94%. Era successo solo, in misura molto minore, nel 1994. Poi il mercato: ci rivolgiamo a poco meno di 100mila iscritti alla Federazione, dei quali oltre il 60% sono maschi adulti; circa il 50% di loro ha più di 52 anni; oltre il 72% veleggia ben oltre il 18 di handicap. Se dovessimo disegnare il profilo statistico del nostro "giocatore medio", troveremmo un mediocre giocatore oltre la mezza età, solo una volta su quattro di sesso femminile. In questo scenario, l'unica vera novità sembra arrivare dal mondo delle associazioni dove, sostenuto da un approfondito studio di marketing su atteggiamenti e preferenze dei golfisti (in particolare dei golfisti seniores che molto somigliano al nostro cliente medio), si amplia il campo di azione di LOGOS,



Libera Associazione Golfisti Seniores, che dal Friuli Venezia Giulia estende le sue attività alla Lombardia. E lo fa cercando di allargare l'area di attrazione cogliendo le esigenze di chi vive il golf nella sua interezza di gioco, natura e relazioni: non "più gare a minor prezzo", bensì "agonismo e convivialità". Certo,

LOGOS Lombardia muove i primi passi; ma il suo ingresso ha dimostrato una volta di più gli effetti positivi che la buona concorrenza porta con sé, effetti di cui i golfisti Seniores lombardi stanno già godendo, avendo visto ampliarsi considerevolmente l'offerta di occasioni di incontro intorno e oltre le gare, sempre

più spesso shot gun proprio per valorizzare la 19a buca, così come il calendario di manifestazioni golfistiche non solo competitive. Appunto: "Agonismo e Convivialità". E i Circoli cercano di stare al passo, arricchendo la loro offerta nel dopo gara sulle esigenze degli utenti. (Donatella Delfino) ◆

PARTITO L'OMNIUM 2013

Sul percorso di Carimate, già in ottime condizioni, si è svolta mercoledì 10 aprile la prima prova del **Circuito Omnium** di golf LOGOS Lombardia, un campionato multiformula a squadre seniores dei circoli lombardi. La prova, disputata con la formula Canada Cup, ha visto iscritte 16 squadre, con la gradita partecipazione degli amici ticinesi del Golf Lugano che hanno aderito numerosi allo spirito LOGOS di "Agonismo e Convivialità". La cena ha visto tutti i giocatori condividere un'atmosfera di calda e cordiale partecipazione, in linea con lo spirito della nuova associazione e applaudire i vincitori della giornata (la squadra di Carimate, composta da Patrizio, Giovenzana, Monti e Mazzoleni, in foto) e i fortunati estratti dei numerosi premi a sorteggio.



APPUNTAMENTO A GRADO

Dal 29 maggio al 2 giugno il Golf Club di Grado, con la collaborazione di LOGOS (Libera Organizzazione Golfisti Seniores) ospiterà il torneo professionistico **Friuli Venezia Giulia Open - Grado 2013**, evento di rilievo internazionale valido per il circuito internazionale Alps Tour, che vedrà golfisti di alto livello confrontarsi sui green gradesi. Il torneo fa parte del progetto "Italian Pro Tour" della Federazione Italiana Golf, che ha l'obiettivo di creare opportunità di gioco per i pro italiani. La gara vedrà la partecipazione di 132 golfisti professionisti provenienti da tutta Europa e sarà anticipata dalla consueta Pro-Am. Diversi eventi collaterali arricchiranno l'evento con momenti di festa e relax per i giocatori.